

Số: 432/QĐ-ĐHTCM

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 24 tháng 4 năm 2020

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên năm 2020, đợt 5

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 4/8/2017 của Thủ tướng chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 378/QĐ-TTg ngày 23/3/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt đề án thí điểm đổi mới cơ chế hoạt động của Trường Đại học Tài chính – Marketing giai đoạn 2015-2017;

Căn cứ Thông tư số 19/2012/TT-BGDĐT ngày 1/6/2012 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành các quy định về nghiên cứu khoa học của sinh viên trong các cơ sở giáo dục đại học;

Căn cứ Thông tư số 23/2014/TT-BGDĐT ngày 18/7/2014 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định về đào tạo chất lượng cao trình độ đại học;

Căn cứ Quyết định số 220/QĐ-ĐHTCM ngày 28/2/2020 của Hiệu trưởng về việc ban hành Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của giảng viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 2648/QĐ-ĐHTCM ngày 19/12/2019 của Hiệu trưởng về việc ban hành Quy định hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Xét đề nghị của các Trưởng khoa chuyên môn, Trưởng phòng Quản lý khoa học,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt danh sách các đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên và giảng viên hướng dẫn năm 2020, đợt 5 (theo danh sách đính kèm).

Điều 2. Kinh phí hỗ trợ thực hiện đề tài và các chế độ khác thực hiện theo Quy chế chi tiêu nội bộ hiện hành của Trường.

Điều 3. Quy trình đăng ký, thực hiện, nghiệm thu thực hiện theo Quy định hiện hành của Trường. Giảng viên được phân công hướng dẫn có trách nhiệm hướng dẫn sinh viên thực hiện thành công đề tài.

Điều 4. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Trưởng các phòng Kế hoạch-Tài chính, Quản lý khoa học, trưởng các khoa, các sinh viên và giảng viên có tên trong danh sách đính kèm có trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Như điều 4;
- Lưu: VT, P.QLKH.

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH
MARKETING
TS. Nguyễn Văn Hiến

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 24 tháng 4 năm 2020

**DANH SÁCH ĐỀ TÀI SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC VÀ
GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN NĂM 2020, ĐỢT 5**

(Ban hành kèm theo Quyết định số 482/QĐ-ĐHTCM của Hiệu trưởng trường ĐH Tài chính - Marketing, ngày 24 tháng 4 năm 2020)

Stt	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (nhóm trưởng in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
Khoa QTKD				
1	Ảnh hưởng của sự công bằng, sự vui vẻ nơi làm việc đến sự gắn kết trong công việc và hành vi hướng đến khách hàng của nhân viên kinh doanh trong lĩnh vực bất động sản tại Thành phố HCM	Phạm Ngọc Phương Trang Chế Thị Thanh Mai	17DBH2 CLC- 19DTM1	ThS. Trần Thế Nam
2	Sự hài lòng của sinh viên đối với dịch vụ ví điện tử MOMO	Bùi Thanh Hào Đinh Kim Xuân Nguyên Nguyễn Phan Hồng Minh Lê Hoàng Quốc Hậu Đào Vũ Hoàng Việt	CLC- 17DQT1	ThS. Trần Thị Siêm
3	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn Trường Đại học, khối, ngành kinh tế của học sinh Trung học phổ thông tại Thành phố HCM	Quách Khả Hân Lê Gia Huy Nguyễn Hoàn Cát Linh Trần Thủy Tiên	CLC- 17DQT1	ThS. Trần Thị Siêm
4	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua của khách hàng trên trang thương mại điện tử shopee tại Thành phố HCM	Giang Huệ Bình Phạm Thị Thanh Huyền Trần Vũ Thọ Tiên	CLC- 17DQT2	ThS. Nguyễn Thanh Lâm
5	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với cửa hàng BICI COMESTICS tại Thành phố HCM	Vũ Thị Mai Linh Duong Hồng Hà Nguyễn Thị Kiều Hoa	CLC- 17DQT2	ThS. Nguyễn Thanh Lâm
6	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm trà Ô Long Tea Plus của người tiêu dùng tại Thành phố HCM	Đinh Ngọc Hân Trần Thị Ngọc Ánh Lee Van Hoa Đoàn Long Nữ Đinh Thị Phương Thanh	CLC- 17DQT1	ThS. Tiêu Vân Trang

Stt	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (nhóm trưởng in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
Khoa Marketing				
1	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tập Gym của người tiêu dùng tại TPHCM	Trần Hữu Phương	CLC-16DMA1	TS. Ngô Thị Thu
2	Nghiên cứu sự hài lòng của sinh viên trong việc sử dụng công cụ học tập trực tuyến tại các trường đại học trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Thủy Anh Tâm	16DMC1	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
3	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm thực phẩm tươi sống trực tuyến của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh	Trần Thị Tường Vy	16DMC1	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi

Tổng cộng: 9 (Chín) đề tài ./.